

# Programme NORLANDA

## FILIÈRE NAUTIQUE CAEN LA MER NORMANDIE

www.norlanda.fr

Newsletter N°5 - décembre 2006

### EDITO

Nautisme et activités portuaires : une cohabitation à préserver



En accueillant en juillet prochain, pour la seconde fois en trois ans, le départ de la Solitaire Affelou – Le Figaro, la Ville de Caen va rappeler hors des frontières régionales combien elle a le goût du large. Mais au-delà de cet événement et de ses retombées, l'image littorale de l'agglomération caennaise et de sa région proche s'appuie au quotidien sur le canal de Caen à la mer. C'est tout le long de ce véritable trait d'union qui relie une ville avec la mer la plus fréquentée du globe, que se joue aujourd'hui le développement des activités nautiques locales.

Il y a ici suffisamment d'espace à conquérir pour attirer de nouvelles entreprises du secteur et faire du nautisme un atout pour l'économie locale tout en préservant en parallèle la fonctionnalité du port de commerce. L'agglomération caennaise dispose donc de ces deux leviers stratégiques (Port de commerce et industrie nautique) pour dynamiser son territoire et confirmer son ancrage maritime.

Christian Deleuze,  
maire-adjoint  
de Caen.

### AVOCET 50

## Grand Largue lance un cata perce vague de 50 pieds

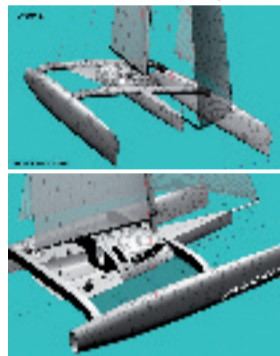
Unique dans la jauge multicoque des 50' open, l'Avocet 50 prend forme dans les ateliers de Grand Largue Composites. La société de Formigny devrait assembler et mettre à l'eau au Nouveau Bassin de Caen, en avril 2007, ce proto construit en infusion sous vide.

Sur des plans signés Mathieu Féron, jeune architecte installé dans la Manche, l'Avocet 50 propose un concept novateur : un catamaran perce vague, conçu pour le multicoque open 50' et pensé dans l'optique d'un bon rapport performance - coût. «L'idée était de mettre sur le marché un bateau dix fois moins cher qu'un trimaran Orma», détaille Jean-François Lilti, fondateur du chantier Grand Largue Composites avec l'ingénieur composites Xavier Gosselin. Les deux hommes se sont rapidement orientés vers une fabrication par infusion sous vide, pour répondre aux exigences mécaniques et financières du projet. «L'infusion sous vide permet une bonne maîtrise de la qualité du composite, du poids, et la réduction de la main d'œuvre. C'est un procédé que l'aéronautique utilise de plus en plus.»

### Une coque centrale hors de l'eau

Sur le papier, l'Avocet 50 s'annonce détonant. 15,25 m de long, 10,20 m de large, un peu plus de 4 tonnes sur la balance. «Une machine taillée pour briller dans les grandes courses offshore type Route du Rhum ou Transat Jacques Vabre». La grande originalité réside dans sa coque centrale hors d'eau, faisant office de brise-lame capable de réduire les chocs sur les bras de liaison et évitant la poutre avant pour reprendre les états. Sur cette coque, une nacelle accueille cockpit et zone de vie. «Un vrai bateau de course au large, destiné aux skippers

Conçu par Mathieu Féron, l'Avocet 50' est en cours de construction. Un chantier supervisé par Xavier Gosselin et Jean-François Lilti.



professionnels ou amateurs très éclairés», confirme Jean-François Lilti.

Dans un atelier provisoire installé à Saint-Laurent-sur-Mer, les deux coques et les bras de liaison ont déjà été produits. Les premières sont ultra-fines (88cm de large pour la version sport). Leur structure est un sandwich airex - fibre de verre couplé avec une résine époxy haut-module, tandis que les bras de liaison sont en sandwich airex - fibre de carbone.

Dès le mois prochain, dans des ateliers tout neufs, Grand Largue Composites va finaliser la construction avant d'assembler en avril puis de mettre à l'eau à Caen. Coût annoncé pour le bateau non-équipé : 300.000 euros.

Contact : Contact : Grand Largue  
Tél. 06 63 61 46 89

Web : www.grandlarguecomposites.com

### BEE 6.50

## Petit croiseur, gros tempérament

Le concepteur caennais François Rougier a imaginé un 6.50 typé sport-boat, capable tout autant d'aligner de belles performances en régate que d'emmener la famille en croisière côtière. Déjà quatre exemplaires vendus.



François Rougier a imaginé un 6.50 léger et polyvalent.

François Rougier est fier de son bébé. Le concepteur caennais installé à Hermanville a donné naissance au Bee 6.50 avec son complice François Bougrat, dirigeant du chantier Bee Composites en Ille-et-Vilaine. Un petit voilier hors du commun, qui s'illustre d'abord par son poids ultra léger. Moins d'une demi-tonne pour un 6.50 m habitable... «J'ai conçu ce bateau avec le souci qu'il soit tractable par une majorité de véhicules et transportable sur le plan d'eau de son choix. Ensuite, je voulais pouvoir mixer les usages, avec une plate-forme capable de surfer à 20 nœuds dans le clapot mais aussi d'emmener paisiblement

la petite famille pique-niquer ou bivouaquer».

A sa silhouette de sport boat, le Bee 6.50 ajoute une note racée qui fait quelques concessions au confort. D'où une finition luxueuse, avec un pont recouvert de teck. Bref, si dès force 3, le bateau accélère franchement, il offre un compromis intéressant entre Open 6.50 taillé pour la régate et un Sun 2000 marqué balade familiale.

Côté construction et aménagements, son poids plume s'explique aussi par le recours au sandwich par infusion associé à un grément carbone. Le rouf est muni d'une astucieuse double entrée de chaque côté du puit de dérive. On peut y installer un WC chimique. Et puisque François Rougier n'est pas avare question innovations, il propose de l'équiper d'un moteur électrique inboard. Prix de vente : 38500 euros tout équipé, en deux versions possibles (régate ou croisière). Le prix d'un joli jouet pour fin barreur à l'esprit baladeur.

Contact :  
François Rougier : 08 70 77 84 55  
Web : www.beeboat.com

### SEABLADE

## Planches griffées sur le Nouveau Bassin

Seablade s'implante à Caen. La jeune société a posé ses planches sur le Nouveau Bassin. Au-delà de la technicité de ses premiers kite-surfs, la marque défend une identité forte.



Les planches de Seablade brillent pas leur graphisme et leur technicité.

Seablade est davantage qu'une nouvelle marque dans le monde de la planche. Créée et installée à Caen depuis l'été dernier, dans une partie des locaux d'Adapttec Solutions, elle propose un univers très personnel, où esthétique et écologie forgent son identité. «La concurrence fabrique aussi de bonnes planches, mais souvent sans âme. Nous, en plus d'une bonne technicité, nous voulons être reconnu pour nos valeurs». Julien Lecocq, 26 ans, et ses associés ont planché sur un concept commercial qu'on peut résumer ainsi : fabrication sans faille, design choc et dose de militantisme. «Seablade veut fortement incarner des valeurs de respect de l'environnement. Pour chacune de nos planches vendues, 5 euros sont versés à la Surf Rider Fondation, pour la protection des rivages et de la mer. Nous envisageons aussi de produire avec des bio-composites et de créer un circuit de récupération des planches en fin de vie».

Avec un graphisme qui fait mouche, signé du Parisien Romain Foucher, Seablade séduit de plus en plus de distributeurs, essentiellement avec des planches de kite aujourd'hui. Mais la gamme devrait prochainement s'élargir, puisque la marque va chercher une reconnaissance multisports, du sky-surf, au snow-board.

Contact : SeaBlade  
Tél. 02 31 83 47 48  
Web : www.seablade.fr



www.norlanda.fr

## NORMANDY YACHT SERVICE

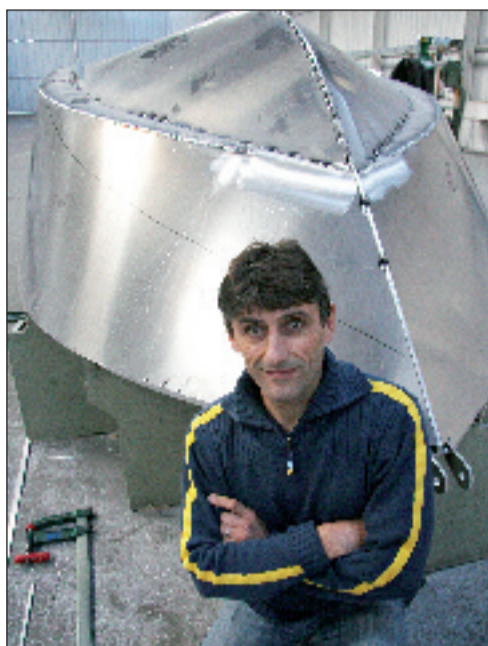
### Une base technique pour bateaux en aluminium sur le Nouveau Bassin

**Patrick Lenormand, ancien chef de projet chez Garcia, vient de créer Normandy Yacht Service sur le Nouveau Bassin. Un chantier spécialisé sur des opérations de maintenance, réparation et transformation de bateaux en aluminium.**

Dans la famille des plaisanciers adeptes des unités en aluminium, on peine parfois à trouver un prestataire pour de grosses opérations de maintenance, de réparation ou de transformation. Travailler ce type de matériau réclame des compétences que beaucoup de petits chantiers ne peuvent pas toujours offrir. A fortiori sur les grandes unités. C'est sur ce positionnement de niche que Patrick Lenormand vient de créer Normandy Yacht Service. Les états de service de cet ancien chef de projet chez Garcia plaident en sa faveur. Les propriétaires des bateaux construits dans les ateliers de Condé-sur-Noireau devraient d'ailleurs constituer sa première clientèle potentielle. «Il y a une demande, car peu de spécialistes pour intervenir sur ce type de construction. Mais il fallait aussi pouvoir proposer une gamme large de services».

#### En complémentarité avec V1D2

Patrick Lenormand s'est donc rapproché du préparateur caennais Marc Lefebvre. Il s'est installé dans un bureau mis à disposition par ce dernier et a créé un atelier dans un hangar voisin de la base V1D2. «Avec les compétences complémentaires de l'équipe de Marc Lefebvre, je peux offrir une



Patrick Lenormand : «il y a peu de spécialistes pour intervenir sur la construction alu.»

gamme de services très large. Mon savoir-faire pour la mise en œuvre de chantiers en chaudronnerie et aménagements intérieurs. Le sien pour la partie gréement, accastillage et peinture».

Avec un hangar capable d'accueillir des bateaux de 30 mètres de long, Patrick Lenormand se positionne en priorité sur les grosses unités. Le site du Nouveau Bassin, avec son tirant d'eau de 8 mètres et sa position géographique abritée, se prête à l'accueil des bateaux de grande taille. Créée en septembre dernier, la société compte trois salariés et l'activité est déjà bien lancée. Normandy Yacht Service vient en effet d'achever la construction d'un petit pêche-promenade de 5,60 m. En novembre, elle est intervenue sur Gitana 6, sur des travaux de structure et des aménagements intérieurs. En décembre, elle engage un chantier de 500 heures sur un Garcia de 12,50 m, prévoyant le rallongement de la jupe arrière et un changement de motorisation. En projet encore, la construction d'une coque de 50 pieds, pour un client basé aux Antilles. Des débuts plutôt prometteurs.

Contact : Normandy Yacht Service : 02 31 34 99 60

## ACM, YACHTS INDUSTRIES, GARCIA

### Des chantiers qui placent leurs pions

**A la veille de 2007, les indicateurs sont au vert chez Garcia, Yachts Industries et ACM-Arcoa, les trois chantiers majeurs de la région caennaise.**

Et de trois ! Avec Nahema IV, Yachts Industries a livré cette année son troisième catamaran de 70 pieds en aluminium (3,7 millions d'euros). Trois, c'est aussi le nombre d'unités actuellement en fabrication dans les ateliers du Nouveau Bassin. Des catamarans mesurant entre 62 et 92 pieds commandés lors des salons d'automne en 2005. Les voyants sont donc au vert pour le chantier implanté à Caen depuis 2003. Côté stratégie commerciale, Yachts Industries occupe largement le terrain, présent sur les récents salons de Cannes, Gênes, Monaco, Barcelone et Fort-Lauderdale (USA). Surtout, il vient de racheter le cannois Blubay Yachts, ce qui le positionne encore davantage sur les très grandes tailles.

Chez Garcia, l'année 2006 aura été synonyme de nouveau positionnement. Toujours axée sur le monocoque en alu de croisière haut de gamme, le chantier de Condé, repris fin 2005 par Gonzague Delemazure, veut revenir à des tailles plus modestes. Il a présenté sa gamme Salt (dériveurs de 47, 53 et 57 pieds) lors du dernier salon de Cannes. «Nous y avons exposé le premier Salt 57 et l'accueil a été excellent», confirme Jean-Paul Bernier, nouveau directeur du chantier. Du coup, Garcia fabrique actuellement deux autres Salt (47 et 57 pieds), ainsi qu'un quillard de 70 pieds en one off.

A l'inverse, ACM-Arcoa, basé à Colombelles, met franchement le pied dans les vedettes grandes tailles. Elle vient d'achever le premier exemplaire de son Mystic 55 (17m), le plus gros bateau jamais produit dans ses ateliers. Lors du salon de Paris, le chantier exposera 6 bateaux.

Contacts : • www.yachtsindustries.com  
• www.arcoa-group.com • www.garcia-bateaux.com



En rachetant le cannois Blubay Yachts, Yachts Industries se positionne clairement sur le marché des très grandes unités.

## WAKE UP

### Le wake-board s'apprend sur le canal

**La première école de wake-board en Basse-Normandie est née sur le canal de Caen à la mer. Wake Up vient de boucler sa première saison. La vague est prometteuse.**



«Le canal est un site d'exception pour le wake-board. Bien situé, abrité, sûr. C'est un vrai miroir.»

A l'instar du kite-surf, le wake board est une vague montante dans le paysage des sports de glisse. Ce ski nautique qui se pratique sur une planche de snow-board cristallise à lui seul aujourd'hui 80% des pratiquants de sports tractés au niveau national. Suffisant pour convaincre Ludovic Brossard et Arthur Béguet (27 et 22 ans), moniteurs diplômés, d'ouvrir une école à Ranville, sur une rive du canal. «Un site idéal, large, peu fréquenté, très abrité. C'est quasiment un miroir». Les deux créateurs n'ont pas lésiné sur la qualité pour le choix de leur bateau : un Tigé de 6,10 m de long, doté d'un moteur in-board de 315 chevaux et capable de fabriquer des petites merveilles de vagues. Ouverte au printemps dernier, l'école n'a pas tardé à faire des adeptes, «pas seulement dans la région, mais aussi auprès d'une clientèle parisienne». En abonnement à l'année ou séances ponctuelles, Wake Up revendique d'abord une plus-value pédagogique forte. «On vient nous voir avec l'envie de progresser». Déjà 1500 séances vendues cet été.

Ludovic Brossard (à gauche) et Arthur Béguet, créateurs de Wake Up.



Contacts : Wake Up : 06 03 02 61 77 / Web : www.wakeup14.com

## NEWS EN BREF

### Artech jusqu'au bout du Rhum



Un an après une Transat Jacques Vabre pleine d'enseignements, l'écurie de course caennaise Artech Sailing Team a mené un autre monocoque 60' de l'autre côté de l'Atlantique, en signant sa première Route du Rhum. Aux commandes, et pour la première fois en solo en Imoca, Jean-Baptiste Dejeanty a bouclé le parcours à la 9<sup>e</sup> place sur 12 concurrents au départ, en un peu plus de 18 jours. Un galop océanique certes un peu en dessous de ses ambitions au départ, mais très instructif. «J'ai souffert beaucoup plus que je ne l'imaginai, mais j'ai aussi beaucoup appris», explique le skipper de 28 ans, également architecte, puisqu'il a fondé à Caen le chantier Artech. Prochains objectifs : la Barcelona World Race en double (novembre 2007) et le Vendée Globe en 2008.

Contacts : Artech Sailing Team. Web : www.artech-web.com

### Le nouveau 60 pieds de Bernard Stamm chez V1D2



A peine la Route du Rhum terminée, le Caennais Marc Lefebvre (V1D2) va réceptionner le nouveau monocoque 60 pieds de Bernard Stamm. Le skipper suisse, actuellement en course autour du monde sur un bateau construit de ses mains en 2000, a racheté Virbac-Paprec, l'actuel plan Farr de Jean-Pierre Dick, construit en 2003. Marc Lefebvre va inspecter la bête pour l'adapter au skipper. «Nous allons d'abord démonter l'accastillage et mettre le bateau aux couleurs du sponsor. Puis nous mèneront toutes les évolutions du bateau en vue de la Barcelona World Race 2007 et du Vendée Globe 2008.»

Contacts : V1D2. Tél. : 02 31 83 59 31

### Une pépinière d'entreprises nautiques unique en France pour juillet 2007



La Base Dumont D'Urville, première pépinière d'entreprises nautiques, ouvrira ses portes fin juin 2007 à Caen. Elle accueillera des entreprises nautiques en création ou développement, dans un complexe réaménagé et sécurisé de 3600 m<sup>2</sup> de bâtiments. Proche du Nouveau Bassin, elle proposera des bureaux, des espaces mutualisés ainsi que des solutions d'accompagnement dans un bâtiment tertiaire de 600 m<sup>2</sup> (10 bureaux, salle de réunion, vestiaires, etc.) adossé à 5 ateliers de 100 à 1500 m<sup>2</sup>.

En complément - 3 halles d'environ 3000 m<sup>2</sup> chacune, équipées de ponts roulants, pourront accueillir des projets plus importants et des ateliers-relais.

L'architecte naval, le bureau d'études comme le chantier de construction pourront ainsi trouver une solution adaptée à leurs besoins.

Contacts : Pascal Mérat / Synergia. Tél. : 02 31 46 73 73

La Lettre «Filière Nautique Caen la mer» est éditée par Synergia

Directeur de la Publication : Pascal HUREL  
Contact Synergia : Nisha LE JOLIFF - nisha.lejoliff@synergia.fr  
Adresse : Unité - 12, rue Alfred Kastler - 14053 Caen Cédex 4  
Tél : 02 31 46 73 73 - Fax : 02 31 46 73 74.  
Conception graphique : Agence Mer & Média (Rennes)  
Rédaction et mise en page : aprim-caen.fr  
Internet : http://www.NORLANDA.com  
Crédits photos : Synergia, aprim-caen, Wake-up, F. Rougier, M. Féron.